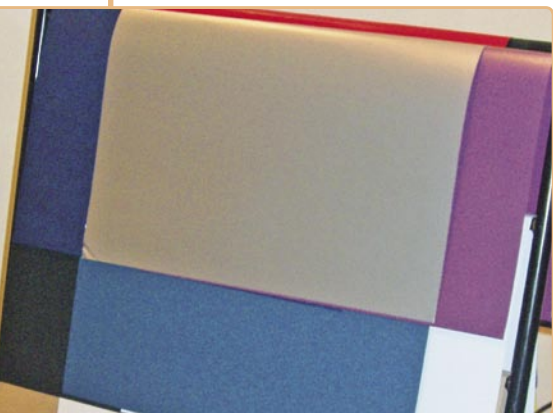


PAPÉIS ESPECIAIS

Ano começa com muitas novidades e opções em cores, formatos, texturas e gramaturas

Por Mariana Bermelho



As empresas do setor de papéis especiais começaram o ano a todo vapor. O primeiro semestre nem terminou e novidades não faltam nos catálogos das companhias. Algumas até aproveitaram a “Feira Internacional de Papel e Indústria Gráfica 2005” (Fiepag), realizada de 20 a 24 de março, no pavilhão de exposições do Anhembi, em São Paulo, para apresentar seus lançamentos.

VSP

Um exemplo é a VSP, que lançou, durante a feira, uma linha para embalagens, capas, convites, cartões, brochuras, caixas artesanais, entre outras aplicações. Trata-se da linha Luxcent Cores.



Luxcent Cores é fabricada no Brasil

A novidade possui efeito fluorescente e é oferecida em sete cores: vermelho, púrpura, pink, royal, canário, limão, laranja e branco (apenas em 250 g/m²) com brilho fosforescente, que já era produzido pela VSP desde 2004. A linha é fornecida em folhas no formato 650 X 950 mm e A4 e nas gramaturas 120, 180 e 240 g/m².

Segundo o diretor comercial, Chen Hu Liao, “a empresa decidiu investir nessa novidade, pois até o momento só havia um similar importado com restrições de opções de gramatura e com menor variedade de cores”. “É um cartão versátil com inúmeras possibilidades de aplicação, acreditamos que o atual modismo *revival* impulse os criativos a desenvolverem peças que necessitem desse acabamento. Além disso, acreditamos que o lançamento deverá ter muita procura, pois o produto teve boa repercussão na ‘Fiepag’”, completou.

Esses papéis não possuem texturas, porém, foi lançada na “Luxe Pack Brasil 2005” a série adicional Luxcent Sparkler com produtos texturizados, informou a VSP, apesar de não ter divulgado informações adicionais sobre a novidade. A feira de embalagem de produtos de luxo para a América Latina foi realizada nos dias 13 e 14 de abril, no centro de eventos São Luís, em São Paulo.

A empresa também aproveitou a ocasião e lançou uma coleção de envelopes e papéis importados. Os envelopes possuem fitas adesivas, são coordenáveis com papéis entre 80 e 120 g/m² e indicados para convites e papelaria fina. Os tamanhos são: 11 X 22 cm, 17 X 17 cm, 16 X 23 cm e 22 X 22 cm. De acordo com a VSP, a quantidade de cores é grande e dividida entre diversas linhas, além disso, há modelos com e sem textura.

A coleção tem como objetivo oferecer mais opções às gráficas. “Notamos uma grande carência de envelopes especiais finos em formatos diferenciados para suprir o mercado. Como a ‘Fiepag’ recebeu a visita de muitos gráficos e profissionais de design e criação, acreditamos que foi uma boa oportunidade de apresentar o produto ao público-alvo”, explicou o diretor comercial.

Já os papéis importados pela empresa contam com muitas linhas com diversas cores, gramaturas que variam entre 80 e 400 g/m² e formatos de 450 X 640 mm a 788 X 1.091 mm. Os papéis são indicados para cartões, convites, folhones, catálogos, papelaria fina, embalagens, entre outras peças. A princípio, decidiram apostar em um lote experimental dos papéis, para antecipar novas tendências e cores e, dessa forma, testar os que terão melhor aceitação no Brasil.

A VSP também realizou o pré-lançamento da linha Scents durante a “Fiepag” e o lançamento oficial na “Luxe Pack”.



Os papéis importados são fabricados na França, Inglaterra, Escócia, entre outros países

São produtos que utilizam técnicas de microencapsulamento, o que resulta na fixação de fragrâncias nos papéis. Fabricados no País, estão disponíveis em seis cores, com seis aromas, na gramatura 220 g/m² e nos formatos 460 X 660 mm e 500 X 700 mm. São quatro referências sem textura e duas com textura.

O Scents pode ser utilizado para produção de materiais promocionais ou comerciais, como brindes e embalagens.

Para Liao, a importância dessa novidade é agregar valor e instigar o olfato para trabalhar as boas lembranças. “Apostamos no sucesso do produto porque o brasileiro gosta muito de perfumes”, comentou.

ArjoWiggins

Durante os cinco dias da “Fiepag”, a ArjoWiggins também fez o lançamento de papéis finos de algumas linhas. A empresa informou que as novidades já estão disponíveis no mercado e que algumas referências sairão do catálogo, seguindo uma tendência natural de renovação da gama de produtos.

Segundo a gerente de marketing da empresa, Claudia Ferreira, a sub-linha que muda completamente é a Opalina, que será substituída até agosto pela Evenglow Opalina, de superfície mais acetinada e tonalidade mais branca. Os papéis próprios para diplomas, certificados, cartões de visita e convites em geral, são encontrados na cor branca, no formato 660 X 960 mm, nas gramaturas 120, 180, 220 e 240 g/m² e nas texturas linear (parecido com microcotelê), dapple (lembra a textura da casca do ovo) e a tradicional telado.

Cláudia informou que a Color Plus tem três novas referências metálicas em 120 e 250 g/m², no formato 650 X 950 mm. Elas estão disponíveis nas cores branco (Aspen), creme (Majorca) e cinza (Mar del Plata). Na linha Curious Mettals, a novidade é o Hades, papel preto com brilho



As linhas Evenglow Opalina e as cores metálicas do Color Plus são fabricadas na Argentina e as inclusões da Curious Collection vieram da Inglaterra

Mais opções em novo formato da Filiperson

O formato para a linha gráfica 850 X 610 mm foi a novidade da Filiperson na “Fiepag”. De acordo com a empresa, o novo tamanho foi desenvolvido para possibilitar um melhor aproveitamento do papel.

“O lançamento é uma opção para impressões em gráficas rápidas, pois diminui a perda, que passa a ser de 3,8% em comparação ao formato 660 X 960 mm, que chega a 11,5%”, informou a gerente de marketing da companhia, Luciana Moraes.

Disponível nas gramaturas 90, 120, 180 e 240 g/m², o padrão 850 X 610 mm pode ser encontrado em todas as linhas da marca.

São elas: papéis técnicos, lisos, artísticos, reciclados, de segurança, com textura e para preservação de documentos. A empresa afirmou que este formato é ideal para impressões fracionadas em A4 e A3.



Exemplo 1

Nove peças A4 (210 X 297 mm)
Fibra paralela ao maior lado

A4	A4	A4
A4	A4	A4
A4	A4	A4

Exemplo 2

Quatro peças A3 (297 X 420 mm)
Fibra paralela ao maior lado

A3	A3
A3	A3

Exemplo 3

Três peças A4 (210 X 297 mm)
Fibra paralela ao maior lado

A4	A4	A4
A3	A3	A3

Três peças A3 (420 X 297 mm)
Fibra paralela ao menor lado

Exemplo 4

Oito peças A4 (210 X 297 mm)
Fibra paralela ao maior lado

A4	A4	A4	A4
A4	A4	A4	A4

Exemplo 5

Quatro peças A3 (420 X 297 mm)
Fibra paralela ao menor lado

A3	A3
A3	A3

660 X 960 mm

850 X 610 mm

Novos couchês

A Sappi traz para o Brasil novidades na linha Magno de papéis revestidos para livros, folhetos e catálogos. Os novos Magno Star, Magno Satin e Magno Matt Classic, respectivamente brilho, semi-fosco e fosco, de acordo com a empresa, caracterizam-se pela maior alvura, brilho, consistência, e resistência ao fluxo da tinta e secagem.

Os produtos estão disponíveis em gramaturas que variam de 90 a 400 g/m² e nos formatos 660 X 960 mm e 890 X 1.170 mm, porém, a fabricante garante que, sob encomenda, também fabrica o tamanho que o cliente desejar. Os novos Magno Star e Magno Satin já estão disponíveis para pronta entrega no Brasil. Já o Matt Classic pode ser adquirido apenas sob encomenda.

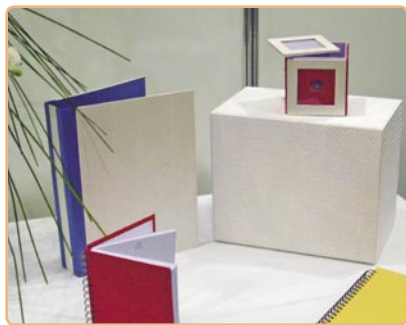
Segundo o supervisor de vendas da companhia, Daniel Juarez, a decisão de trazer a nova linha ao mercado nacional justifica-se por já ser muito utilizada e apreciada na Europa, possuir três camadas de revestimento couchê e ser fabricada com fibras longas, fatores que em conjunto garantem mais qualidade na impressão. De acordo com Juarez, essas características reunidas em uma única família ainda não existem nos papéis couchês fabricados no País.

A Sappi informou que algumas mudanças na série incluem a tonalidade brilhante azul clara; uma nova fórmula de revestimento que permite maior retenção superficial da tinta, especialmente para as metálicas de efeito perolado e outras de caráter especial; impressão mais uniforme para detalhes finos; superfície mais brilhante para o Magno Star; mais nitidez e contraste; e o mínimo de transparência.

prata, disponível em 120 e 300 g/m², no formato 700 X 1.000 mm e pode ser utilizado em capas de relatórios anuais, convites especiais, embalagens, além dos materiais promocionais.

Já a Curious Touch traz o novo Wet Artic, que proporciona uma sensação molhada. Está disponível em 120 e 250 g/m², no formato 700 X 1.000 mm e é indicada para envelopes, capas de relatórios anuais, papel de carta e convites em geral.

Próprio para sacolas, embalagens, malas diretas e folderes, o Cool Fire é o lançamento da linha Curious Particles que contém flocos vermelhos que desaparecem com o calor, nas gramaturas 100 e 250 g/m², no tamanho 700 X 1.000 mm.



Papéis das linhas FiberMark e Cordenons são indicados para capas, agendas, calendários, entre outros projetos

A última novidade pertence à linha Curious Translucent e se chama Linear. Trata-se de um papel vegetal com linhas finas impressas, na gramatura 92 g/m² e formato 700 X 1.000 mm. O papel é ideal para lâminas especiais de livros e revistas, divisórias e berços de embalagens.

Metalgamica

Ainda na "Fiepag", no dia 22 de março, a Metalgamica promoveu um coquetel de lançamento das linhas FiberMark e Cordenons Texturizados. Os papéis são fabricados pela FiberMark, nos Estados Unidos.

As linhas chegam ao mercado com três opções de acabamento: aveludado, linho e látex. Os papéis estão disponíveis nas cores branco, vermelho, preto, cinza, creme, verde, entre outras, em gramaturas de 252 a 431 g/m² e no formato 1.016 X 660 mm. Para a responsável pelo marketing da Metalgamica, Claudia Assunção, essa linha oferece grande resistência e muita suavidade no toque.

Já a Cordenons Texturizados conta com oito tipos de textura e é apropriada para convites e certificados. As cores podem ser escolhidas entre as linhas Cordenons, como por exemplo, StarDream e Malmero Perlé. Os produtos chegam ao mercado no formato 700 X 1.000 mm, em gramaturas de 120 a 285 g/m² e cores metalizadas.

"O destaque desses papéis é a versatilidade, pois é possível fazer diversas combinações de cores e texturas", afirmou Claudia.

Ainda para ela, realizar o lançamento na "Fiepag" foi importante, pois proporcionou a reunião de agências de publicidade, designers e gráficas em um mesmo local.



VIP Papers

A empresa também apresentou novidades fabricadas pela FiberMark. Trata-se das linhas Cheshire Linen Cover, Suedetex e Touché Cover.

Segundo a VIP Papers, os papéis da Cheshire Linen Cover combinam a aparência do linho com um revestimento de acrílico fosco para dar resistência às manchas, durabilidade e fixação de tinta. Eles estão disponíveis nas cores branca, preta, verde, vinho e azul, na gramatura 257 g/m² e no formato 889 X 584 mm.

Com relação a série Suedetex, a empresa afirma que o diferencial é a textura que simula camurça. Os papéis podem ser encontrados no tamanho 1.016 X 660 mm, nas gramaturas 252 e 431 g/m² e nas cores creme, preto e dois tons de marrom.



Da esq. para a dir.: catálogo das linhas Suedetex, Touché Cover e Cheshire Linen Cover da VIP Papers

Por fim, os papéis da linha Touché Cover oferecem um acabamento fosco graças à superfície emborrachada, e são disponibilizados na gramatura 334 g/m²; no formato 1.016 X 660 mm e nos tons cinza, azul, vinho e preto, divulgou a empresa.

ArjoWiggins
www.arjowiggins.com.br
Tel.: 0800-100-648

Metalgamica
www.metalgamica.com.br
Tel.: (19) 3272-6200

VIP Papers
www.vippapers.com.br
Tel.: (11) 5052-9620

Filiperson
www.filiperson.com.br
Tel.: 0800-238-197

Sappi
www.sappi.com
Tel.: (11) 3078-2888

VSP
www.vspapeis.com.br
Tel.: (11) 3392-3390