

A MÍDIA EM ALTO MAR

por Mariana
Bermelho

Belas cidades brasileiras são alvos da publicidade envelopada

Quem vai à Bahia e ao Rio de Janeiro se encanta com a beleza dos lugares logo no desembarque. Mas não são apenas as belas paisagens naturais que agradam. Ao avistar o mar, as pessoas se deparam com uma nova mídia inserida em cenários que são cartões postais das cidades. Trata-se do envelopamento publicitário de embarcações, um trabalho que pode contribuir na paisagem litorânea.

Além de relacionar a propaganda às belezas, o volume de passageiros é outro fator de destaque desta nova peça.

“Esta publicidade tem valores que vão além das outras e se destaca pelo fato de ser diferente e causar um impacto visual muito grande. Os painéis são bonitos e artísticos. O trabalho se torna simpático, as pessoas gostam”, afirmou sócio da Nautidoor, José Alves. A empresa é responsável pela comercialização e aplicação dos anúncios.

Os profissionais que trabalham com esta mídia garantem que a propaganda não é invasiva, pois reina sozinha sem nenhuma concorrência e está longe da poluição visual dos grandes centros.



A peça fundamental

Neste cenário a publicidade navega em embarcações do tipo ferry-boats, catamarãs e as tradicionais barcas.

O ferry-boat é o principal veículo de acesso à ilha de Itaparica e cidades vizinhas, como Santo Antônio de Jesus e Valença. Com a abertura da Via Ecológica que liga as cidades de Nazaré e Travessão na BR 101, a viagem para o Sul do Estado da Bahia diminuiu em até 150 km, colocando o transporte como uma opção para quem viaja para estas localidades. O ferry-boat, com painel lateral externo de 1.300 X 500 m², transporta por ano aproximadamente 7,4 milhões de pessoas e 720 mil veículos num total de 22 mil viagens, informou a Nautidoor.

A Bahia é alvo de grandes investimentos. Com a construção de uma marina de cerca de R\$ 23 milhões e 300 vagas, aumentou o fluxo de embarcações e a quantidade de pessoas expostas à publicidade que navega no sistema ferry-boat, divulgou a Nautidoor.

De acordo com a empresa, novos projetos estimulam grandes investimentos, principalmente com relação ao transporte marítimo. Recursos da ordem de R\$ 70 milhões deverão ser aplicados no setor somente nos próximos dois anos, com destaque para a Via Náutica: um projeto de R\$ 34 milhões que visa o transporte de passageiros e turistas num percurso de 15 km entre o porto da Barra e Ribeira, contando com oito atracadouros.





Ainda segundo a Nautidoor, durante o percurso, que no ferry-boat dura 45 minutos e no catamarã, 15 minutos, há uma grande exposição da propaganda externa que é visualizada pelos passageiros da própria embarcação quando entram e saem, por outros barcos que passam, por pessoas que estão na orla marítima, além da mídia espontânea, como canais de televisão.

Já o catamarã, com painel lateral externo de 150 X 30 m², transporta passageiros para Ilha de Itaparica, Madre de Deus, Morro de São Paulo, entre outros lugares. A empresa informou que as embarcações garantem a exposição da marca do cliente para um público seletivo com poder de compra.

No Rio de Janeiro, além do catamarã também são utilizadas as barcas. Esta, com painel lateral externo de 250 m², oferece impacto e pode ser visualizada no embarque e desembarque, pelas pessoas de outras embarcações, da orla marítima e até mesmo os visitantes do Museu de Arte Contemporânea de Niterói podem ver. Além disso, devido à proximidade do aeroporto Santos Dumont, os passageiros que chegam ao Rio de Janeiro têm a vista da Baía de Guanabara e, especificamente, das barcas que por ali trafegam.

De acordo com a administração do sistema de barcas, estima-se que 22 milhões de pessoas sejam transportadas por ano rumo a destinos como: Magé, Caxias, Ilha de Paquetá, Galeão, Cocotá, Cidade Universitária, Armazém 18, Praça XV, além, do percurso Rio de Janeiro-Niterói.

A propaganda fica exposta geralmente de seis a 12 meses, mas também há casos com tempo de exposição menor. “Precisamos nos moldar ao mercado. Também existem contratos menores”, afirmou Alves.



A Nautidoor, empresa que atua há quatro anos no setor, tem contrato com dez barcas no Rio e quatro na Bahia e pretende ampliar sua cobertura para outras cidades. A companhia está em processo de internacionalização de seu trabalho e irá atuar também no México.

O envelopamento

A impressão digital do vinil adesivo é feita com tintas a base de solvente. O grande diferencial não está no tipo de impressão, mas sim na aplicação em quebra-cabeça que é feita com a técnica do rappel.

Antes da colagem é preciso lavar toda a embarcação para retirar o sal e só depois aplicar o vinil.

Segundo o sócio da Mr.Sign, empresa baiana de comunicação visual, Adriano Palma Rocha Filho, em uma campanha da Ford, o adesivo permaneceu perfeito durante três anos, sem nenhuma alteração ou troca do material. A tinta PU de Poliuretano é indicada para a pintura marítima, por garantir brilho e resistência.

Os valores para o envelopamento no Rio de Janeiro variam de R\$ 30 a 40 mil para 30 dias, já na Bahia, para o mesmo período, de R\$ 10 a 18 mil.

Um caso de sucesso

Desde março de 2003, a rede de hipermercados Extra divulga sua marca em uma embarcação no Rio de Janeiro.

A idéia partiu da agência de propaganda F/Nazca. “Nós sugerimos esta mídia com o objetivo de aproximar o Extra dos cariocas, pois eles, segundo pesquisas, acreditavam que a rede era muito paulista. Além disso, por ser uma

peça diferenciada que causa um grande impacto”, afirmou a gerente de mídia da F/Nazca São Paulo, Regiane Pauluti.

Até agora já foram realizados sete layouts diferentes para a mesma barca. “A idéia é sempre variar e associar o cliente com a campanha que está no ar, como Abril Extra, melhor preço, aniversário e conceito de família”, completou Regiane.

Segundo informações da rede de hipermercados, a propaganda valoriza a marca e a imagem cresceu muito. A equipe contou que o grande retorno é que as pessoas sempre vão se lembrar da rede enquanto a barca estiver com a publicidade estampada e que os passageiros passaram a chamar a embarcação pelo nome Extra. ■



Mr.Sign
www.mrsign.com.br
Tel.: (71) 240-5333

Nautidoor
www.nautidoor.com.br
Tel.: (71) 264-3040

F/Nazca
www.fnazca.com.br
Tel.: (21) 3284-3700